

最近新しい人が移住してきたり、今まで住んでいた人がいなくなってしまったり

されまであったおとなりさんネットワークも形を変えつつあります。 な働によっています。 を化が激しい私たちの地域。
そとで、協働による商品開発を通して地域のつながりを結びなおす交流会を開催します!

12/6 SAT 17:00-19:00 開場 16:00 第5回

(会場) 川内村内古民家

個人宅のためお申し込み後に住所をで連絡させていただきます。

対象) 12市町村在住の方

※田村市、南相馬市、川俣町、広野町、楢葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村、飯舘村

(主催) 福島県、ふくしま12市町村移住支援センター / 協力:一般社団法人Switch

応募は下記QRから

【事務局】一般社団法人葛力創造舎 TEL:090-5230-8914 E-mail:info@katsuryoku-s.com

#### 起業・連携をテーマに新しいつながりを見つめなおすこの土地に住むわたしたちの交流会

# シン・ヨリアイ について

#### なぜ起業・連携をテーマに交流会を開くのか?

本事業は、地域の協働活動や起業家の事業の互助につながりコミュニティ振興につながることを目的としています。 山村地域のつながりの仕組みに「結」というものがありました。それは、田植えや稲刈り、家屋の普請(ふしん:新築や修繕)など、一人では大変な作業を、村人全員で協力して行う慣習として根付いていました。作業が終わった後には、寄り合いで食事を共にしながら親睦を深めるのが一般的でした。

今回は「酒づくり」という作業を通して個々のスキル向上やネットワークの構築を図っていきます。

第 <b>1回(終了)</b> 8/30(土)	<b>ワタシが酒づくりをはじめたワケ</b> 地域で酒づくりをする目的について共有	第5回 12/6(土) 川内村古民家	商品開発〜地域の魅力発見!編〜 講師 庄司 丈彦氏 6次化商品開発は地域の魅力と絡めることが 重要です。地域の強みを話題提供
第2回(終了) 9/27(土)	商品開発を通した、コミュニティづくり 地域で商品開発(6次化)をする目的に ついて共有	第6回 1/10(土) 双葉町 FUTAHOME	商品デザイン 講師 西山 里佳氏(オンライン登壇) どんなに良い商品でも、ラベルや包装が イマイチだと伝わりません。現役でお酒の ラベルを制作するデザイナーからの話題提供
第3回(終了) 10/25(土)	<b>商品開発〜トレンドを掴む編〜</b> これから商品開発をはじめるために、 6次化のトレンドの話題提供	第7回 2/21(土) 葛尾村せせらぎ荘	商品開発企画のお披露目 講師 鈴木賢二氏 みんなで頑張って企画したお酒の発表です!
第4回 (終了) 11/8(土)	<b>販売戦略</b> 地域の商品の売り方はたくさんあります。 どんな売り方があるかの話題提供	全7回のプログラムですが、 どの回からでもご参加いただけます!!	

### 第5回(12/6)の内容・スケジュール



17:00~ 開始 参加者自己紹介など

**17:30~** 各地域で商品化できる「もの」や「体験」

についての意見交換

18:00~ 販売戦略

庄司丈彦(しょうじ たけひこ)氏

地域の商品の売り方について話題提供

19:00 終了

※アンケートと記録写真にご協力をお願いします

## ナビゲーター・ゲスト紹介

## ナビゲーター 西 直人(にし なおと)氏

プランナー、ファシリテーター 2006年にリードクライム株式会社を起業 主たる専門業務は、まちづくり・地域振興・観光に関するコンサルティングや計画作成、コンテンツ開発。住民参加型事業等の ワークショップデザインやコミュニケーションデザインならびにファシリテーション。自然・アウトドアや観光に関するイベントの 企画・プロデュース。環境教育・SDG's・観光・地域振興等に関する技術者・ガイド・指導者の養成など。2016年、生活拠点を山形県 鶴岡市にもかまえ、公私ともに山形と東京のダブルローカル(デュアルライフ)実践中。



1979年生まれ。日本料理等の経験を経て、星野リゾートの旅館再生事業に従事。 2009年に実家・湯田川温泉「つかさや旅館」に戻り、経営を担う。コロナ禍を経て全5部屋の旅館にリニューアル。 地元食材を生かした料理や、湯田川の風土を表現した日本酒の開発にも取り組み、温泉地の新しい魅力づくりに力を注いでいる。



オープンチャットにも ぜひご参加ください!



お問い合わせ )ふくしま12市町村つながりづくり支援 葛力創造舎事務局 TEL:090-5230-8914 E-mail:info@katsuryoku-s.com